



ACTUALITÉS

SEMAINE DU 19 SEPTEMBRE 2021

Contenu



1. Application QUB de Québecor
2. L'impact de Facebook sur les vaccins.
3. L'impact des mesures d'iOS sur Facebook.
4. Lancement de iOS 15 et de iPadOS 15.
5. Autres mises à jour d'Apple cette semaine.
6. Fausses factures transmises par courriel.
7. La semaine des jeunes de coeur à Brossard.
8. Salon des arts visuels de Brossard
9. L'app Store d'Apple: poursuite d'une « bataille épique ».

Plateforme QUB de Québecor



- Nouvelle plateforme consolidant en un seul endroit l'ensemble des contenus d'information et de divertissement de Québecor.
- Disponible sur le web et en application mobile.
- Comprend 4 sections: info, video, musique, radio.
- Gratuité pour la majorité des contenus, sauf pour QUB musique (musique en continu) et VRAI (contenus spécialisés).
- Personnalisation des contenus en fonction des intérêts des utilisateurs (via son compte utilisateur)
- Source: <https://www.quebecor.com/fr/-/qub-e2-80-af-la-nouvelle-plateforme-de-contenu-consolid-c3-a9-de-qu-c3-a9becor>

L'impact de Facebook sur les vaccins



- En mars dernier, le patron de Facebook annonçait qu'il misait sur la portée de son média social pour convaincre 50 millions de personnes de se faire vacciner.
- **Comment ?** En fournissant aux usagers de l'information factuelle et fiable concernant les vaccins.
- Mais selon des notes internes de Facebook consultées par le Wall Street Journal, ces publications factuelles sont inondées de commentaires défavorables à la vaccination, au point de décourager les personnes hésitantes à se faire vacciner.
- Les chercheurs de Facebook avaient exprimé leurs craintes à cet égard et, qu'en fin de compte, Facebook nuise aux efforts de vaccination au lieu de les favoriser.
- Leur prévision s'est avérée exacte !
- Source: Site web de InfoBref, 19 septembre 2021.
<https://infobref.com>

L'impact des mesures d'iOS sur Facebook



- Facebook a indiqué que les mesures d'Apple pour protéger la vie privée continuaient de réduire son efficacité.
- Au 22 juin, 70 % des appareils iOS tournaient sous 14,5 et moins du tiers acceptaient le pistage.
- Impact: le prix des publicités sur iOS a baissé drastiquement, les annonceurs se dirigeant vers Android.
- En France, plusieurs organisations de publicitaires ont indiqué que cette mesure avait divisé leurs revenus par deux.
- Source: <https://www.igen.fr/ailleurs/2021/09/les-mesures-dios-pour-protoger-la-vie-privee-continuent-de-faire-mal-facebook-125439>

Lancement de iOS 15 et iPadOS 15



- iOS 15 et iPadOS 15 disponibles depuis le 20 septembre.
- Configuration minimale requise:
 - iPhone 6s ou SE première génération.
 - iPad Air 2, iPad mini 4, iPad 5e gen ou iPad Pro.
- De **nombreux** changements et améliorations.
- Certains d'entre eux nécessitent l'utilisation d'un appareil récent.
- Quelques changements sont encore en version beta.

Lancement de iOS 15 et iPadOS 15



■ Quelques exemples d'amélioration:

- Utilisation simplifiée de Split View pour iPad
- Participation à un appel Facetime avec un PC Windows ou un téléphone Android
- Regroupement de nos applications dans une bibliothèque d'apps.
- Amélioration de la qualité sonore des appels FaceTime en sélectionnant une des trois options disponibles pour le microphone (standard, isolation vocale, large spectre)

Lancement de iOS 15 et iPadOS 15



- Quelques exemples d'amélioration (suite):
 - Masquer son adresse courriel: possibilité de garder son adresse courriel confidentielle lorsque nous communiquons avec une entreprise, un site web, etc. (iCloud+ requis)
 - Relais privé: possibilité de masquer votre adresse IP et votre activité de navigation dans Safari (iCloud+ requis)
- Source: <https://osxdaily.com/2021/09/21/best-ios-15-features/>

Autres mises à jour d'Apple cette semaine



■ WatchOS 8:

- Pas de changement majeur.
- Mise à niveau de quelques applications (Contacts, Photo, Météo, Localiser, écran toujours allumé.)
- Etc.

■ Safari 15

- Nouveau design (onglets redessinés, barre d'onglets plus compacte...).
- Rapidité et sécurité améliorées.
- Nouveaux groupes d'onglets.
- Passage automatique de HTTP à HTTPS lorsque disponible.
- Etc.

■ HomePod 15

- Possibilité d'ajuster le niveau des basses.
- Siri ajuste automatiquement son volume en fonction de l'environnement sonore de la pièce.
- Etc.

■ Sources:

- <https://9to5mac.com/2021/09/20/review-watchos-8-should-update/#more-750332>
- <https://9to5mac.com/2021/09/20/tvos-15-homepod-release-how-to-install/>
- <https://www.idownloadblog.com/2021/09/20/apple-releases-safari-15/>

Fausse factures transmises par courriel



- Fraude circulant présentement sur le web.
- Le courriel que vous recevez contient un no. de tel. que vous pouvez composer s'il y a un problème ou une erreur.
- Si vous appelez, il vous est proposé de vous aider à régler le problème en téléchargeant le logiciel d'accès à distance AnyDesk.
- Votre interlocuteur vous propose aussi de vous assister en direct pour annuler votre « commande ».
- Ce faisant, l'interlocuteur a accès à votre ordinateur et, à votre insu, vous fait installer des virus de type « cheval de Troie » pour voler vos informations et comptes bancaires.
- Source:
<https://francoischarron.com/securite/fraude-et-arnaques-web/attention-a-ces-courriels-de-fausse-factures-qui-cherchent-a-acceder-a-distance-a-votre-ordinateur/KdTI5bpDKL/>



La semaine des jeunes de coeur

- Pour les 50 ans et plus résidant à Brossard.
- Du mardi 28 septembre au vendredi 1 octobre.
- Thème de cette année: Le voyage en soi et autour du monde
- Programmation en mode virtuel et présentiel axée sur:
 - La rencontre
 - La découverte
 - L'expérience de vie
 - Les paysages spectaculaires
 - La musique
 - Le partage des souvenirs
- Gratuit, places limitées. Inscription obligatoire pour plusieurs activités.
- Source: <https://www.brossard.ca/semaine-des-jeunes-de-coeur>



Salon des arts visuels de Brossard

- 24, 25 et 26 septembre au centre socioculturel Alphonse-Lepage.
- Exposition d'oeuvres de plus de 115 artistes peintres et sculpteurs.
- Ateliers de sculpture, de dessin, de lettrage à la main et de bandes dessinées.
- Salon PERFORM'ART: création improvisée d'une performance d'art visuel
- Exposition extérieure dans certains parcs jusqu'au 26 septembre.
- Réservation en ligne obligatoire pour les activités au centre socioculturel.
- Source: <https://www.brossard.ca/salonartsvisuels>



L'app Store d'Apple: poursuite d'une « bataille épique »

- À la suite d'une poursuite de l'éditeur du populaire jeu « Fortnite », une juge fédérale américaine a forcé Apple récemment à apporter des changements majeurs dans les règles de fonctionnement de son magasin d'applications, afin de favoriser les éditeurs indépendants.
- **Enjeu:**
 - Apple perçoit une commission de 30% sur les ventes d'applications et sur la majorité des contenus distribués dans celles-ci (ex: personnages, habits, points-bonis, etc.).
 - Apple oblige les éditeurs d'applications à utiliser son système de paiement lorsqu'un usager achète des contenus dans l'App Store.
 - Revenus pour Apple: 64 milliards \$US en 2020



L'app Store d'Apple: poursuite d'une « bataille épique »

- Le jugement force Apple à laisser les éditeurs afficher dans leurs applications des boutons ou liens vers des systèmes de paiement externes.
- **Mais Epic est déçu du jugement car:**
 - Il statue qu'Apple **peut** facturer 30% de commission dans son système de paiement de l'App Store
 - Il ne **force** pas Apple à accepter que les éditeurs puissent offrir leur propre système de paiement à l'intérieur d'une application. L'utilisateur devra sortir de l'application s'il veut utiliser le système de paiement de l'éditeur.
- Une bataille de gros sous très suivie et qui se poursuivra: Epic Games ira en appel de ce jugement et Apple a expulsé l'éditeur du app Store en attendant la fin des procédures.
- Source: Site web de InfoBef, 12 septembre 2021
<https://infobref.com/apple-epic-jugement-apple-2021-09/>